



Общероссийская общественная организация  
«Национальная родительская ассоциация социальной  
поддержки семьи и защиты семейных ценностей»

---

Уважаемые учащиеся и родители!

С 10 июня по 25 сентября 2020 г. Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» (НРА) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации проводит Всероссийский конкурс семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодна.

Это семейный конкурс, в котором могут принять участие дети и подростки 7-18 лет и члены их семей.

Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти по ссылке <https://c1ck.rufNDKbv> с 10 июня 2020 г. по 25 сентября 2020 года (ссылка также размещена на сайте [www.nma-russia.ru](http://www.nma-russia.ru) и на информационном модуле конкурса <https://www.nashiiizuscum.com/>) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице
- прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных»
- прикрепить Конкурсные материалы с хештегом #ЯмояРодина (видео и ссылку размещенного видео в Instagram, V Kontakte или Facebook).

Участие в конкурсе бесплатное.

Для участников конкурса состоятся бесплатные вебинары:

1 вебинар. Семейная среда: «Создаём семейные видеоролики». 10 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtu.be/5фbtljMSxcRo> .

2 вебинар. Семейная среда: «Наш краеведческий музей». 17 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <http.s://youtri.be/ainlKmf544sY> .

3 вебинар. Семейная среда: «История вокруг нас.» 24 июня 2020 года 13.00.

Ссылка: <https://youtri.be/фFFJaIGn--o> .

Все Участники Конкурса получают сертификат Участника.

Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также иными наградными материалами на Торжественной церемонии.

Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook, информационном модуле проекта в сети Интернет, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook

#### Приложение I

Заявка на участие во Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего городя (посёлка, села) #ЯмояРодина

1.	Фамилия, имя, отчество участника	
2.	Возраст участника	
3.	Образовательная организация, где обучается участник	
4.	Класс, в котором обучается участник	
5.	Электронный адрес образовательной организации	
6.	Субъект Российской Федерации	
7.	Фамилия, имя, отчество (родители или законного представителя) участника	
8.	Контактные телефоны Ответственного заявителя	
9.	Е-mail ответственного заявителя	
10.	Номинация конкурса	